

10 ⁰⁰ — 11 ³⁰	Зал F1 Открытие конференции РИФ+КИБ 2013 Николай Никифоров Минкомсвязь России, Сергей Плуготаренко РАЭК, Руслан Тагиев TNS								
11:30 — 12:30	ПЕРЕРЫВ								
12 ³⁰ — 14 ³⁰	Зал F1 #1 Ads / Реклама Реклама: Бизнес-интересы Площадок, Технологических компаний и Агентств Борис ОМЕЛЬНИЦКИЙ IAB Russia	Зал F2 #2 Государство и общество Интернет-законодательство Михаил ЯКУШЕВ РАЭК Роберт ШЛЕГЕЛЬ Государственная Дума РФ	Зал P1 #3 e-Commerce / Электронная коммерция e-Commerce 1: Электронная коммерция Михаил ОСИН OZON.ru Феликс МУЧНИК SoftKey	Зал P2 #4 Develop / Разработка и Технологии Технологии и Разработка Сергей РЫЖИКОВ iC-Битрикс	Зал P3 #5 Государство и общество Open Moscow — город как платформа Кирилл Кузнецов Департамент информационных технологий города Москвы	Зал N1 #6 Государство и общество Контент о+ Илья ПЕРЕСЕДОВ Фонд «Разумный интернет»	Зал M1 #7 Providing / Провайдинг, инфраструктура доступа Сотрудничество операторов и интернет-игроков: возможности или убытки? Евгений КОЗЛОВ iValk Алекс ПАЦАЙ Patallés	Зал RT1 (кр. стол) #8 Государство и общество Региональный рунет — новый взгляд Андрей БОРИСЕВИЧ Hearst Shkulev Media	
14:30 — 15:30	ПЕРЕРЫВ (Обед)								
15 ³⁰ — 17 ³⁰	Зал F1 #9 Ads / Реклама Реклама 1: Рынок данных и RTB экосистема Борис ОМЕЛЬНИЦКИЙ IAB Russia Сергей СПИВАК Internet	Зал F2 #10 Startups / Стартапы Публичность для ИТ-бизнеса: как добиться и как оценить? Илья КУРМЫШЕВ РБК	Зал P1 #11 e-Commerce / Электронная коммерция e-Commerce 2: Электронная коммерция Михаил ОСИН OZON.ru Феликс МУЧНИК SoftKey	Зал P2 #12 Develop / Разработка и Технологии Адаптация веб-разработки к мобильности реальности Сергей РЫЖИКОВ iC-Битрикс	Зал P3 #13 InfoSecurity / Инфобезопасность Опасный интернет — инструмент для кибер-войн будущего Андрей ЯРНЫХ Лаборатория Касперского	Зал N1 #14 Ads / Реклама Практика контекстной рекламы. Что новенького? Сергей ПЕТРАКОВСКИЙ i-Media	Зал M1 #15 Ads / Реклама Маркетинг с оплатой за результат: лидогенерация, CPA и партнерские программы Михаил ГАРКУНОВ MixMarket	Зал RT1 (кр. стол) #16 Государство и общество Новые технологии и тренды их законодательного регулирования (Закртый круглый стол и бизнес-ланч: начало 14:30) Виктор НАУМОВ Dentons	
17:30 — 18:00	ПЕРЕРЫВ								
18 ⁰⁰ — 20 ⁰⁰	Зал F1 #17 Ads / Реклама Реклама 2: Говорим Performance, подразуемаем Контекст Мария ЧЕРНИЦКАЯ iContext	Зал F2 #18 Startups / Стартапы Go West. Российские проекты за рубежом: секрет успеха Гайдар МАГДАНУРОВ Rula Capital	Зал P1 #19 e-Commerce / Электронная коммерция e-Commerce 3: Новинки платежного рынка Пётр ДАРАХВЕЛИДЗЕ WebMoney Transfer Евгений НИКОЛАЕВ Яндекс.Деньги	Зал P2 #20 Develop / Разработка и Технологии Облачное завтра Предсказания из мира победивших облачных технологий Михаил СМОЛЯНОВ Megalab	Зал P3 #21 HR / Кадры Кадры: Хантинг-перехватинг. НЕВозвращающиеся Ольга МАНАНИКОВА HeadHunter Group	Зал N1 #22 Search / Поиск Бесплатные мини-аудиты сайтов для участников РИФ+КИБ Сергей ПОЛКОВНИЧЕНКО Ашманов и партнеры	Зал M1 #23 Develop / Разработка и Технологии Государственные интернет-ресурсы Дмитрий САТИН Минкомсвязь РФ	Зал RT1 (кр. стол) #24 Государство и общество Интернет-законодательство Михаил ЯКУШЕВ РАЭК	

10 ⁰⁰ — 12 ⁰⁰	Зал F1 #25 Ads / Реклама Реклама 3: Интегрированные коммуникации: видео и медийная реклама Егор ЯКОВЛЕВ Tvigle	Зал F2 #26 Search / Поиск Поиск Юрий СИНОДОВ factus.ru	Зал P1 #27 Startups / Стартапы UpStart CONF Панель 1 Горячие рынки Андрей ЗОТОВ ADJ Consulting	Зал P2 #28 Develop / Разработка и Технологии Юзабилити Дмитрий САТИН UsabilityLab Юрий ВЕТРОВ Mail.Ru Group Андрей СИКОРСКИЙ РИА Новости	Зал P3 #29 e-Commerce / Электронная коммерция Big Data. CRM Антон ТЕРЕХОВ Price.ru / Begun Дмитрий БЕРЕЗИН Dalmarket	Зал N1 #30 Программа 2.0	Зал M1 #31 Social Media / Социальные медиа Коммуникации бренда в интернете. Футурологи-чески Ксения ЧАБАНЕНКО Mail.ru	Зал RT1 (кр. стол) #32 SaaS / Облачные технологии SaaS как бизнес и SaaS для бизнеса Мария ПИТЕРСКАЯ Megalab	
12:00 — 12:30	ПЕРЕРЫВ								
12 ³⁰ — 14 ³⁰	Зал F1 #33 Ads / Реклама Реклама 4: Качество продукта для рекламодателей Александр ИВАНОВ iContext	Зал F2 #34 Mobile / Моб. технологии, сервисы, контент MOBILE: Обзор современного состояния мобильного интернета в России Алексей БЕЛЯЕВ АЦВИ	Зал P1 #35 Startups / Стартапы UpStart CONF Панель 2 Инвестиции в рунете: Восток-Запад Михаил ГУРЕВИЧ 45up	Зал P2 #36 Providing / Провайдинг и инфраструктура доступа Бизнес в адресной строке Андрей ВОРОБЬЕВ RU-CENTER	Зал P3 #37 Search / Поиск Поиск 1: Веб-мастер в поиске: структурированный путь к успеху Мария МОЕВА Google Russia Андрей ЛИПАТЦЕВ Google	Зал N1 #38 e-Commerce / Электронная коммерция Повышение конверсии чекаута Евгений НИКОЛАЕВ Яндекс.Деньги	Зал M1 #39 Startups / Стартапы Бизнес: от стартапа до стадии exit Марина ГЛУШКОВА Fastlane Ventures Дмитрий ГРИН	Зал RT1 #40 Закрытое мероприятие Ростелеком	
14:30 — 16:00	ПЕРЕРЫВ (Обед)								
16 ⁰⁰ — 18 ⁰⁰	Зал F1 #41 Social Media / Социальные медиа Дебаты: Бизнес в соцсетях: имидж vs продажи Мария ЛАПУК Mail.Ru Group, Одноклассники	Зал F2 #42 Media / СМИ Интернет-СМИ: модель для сборки Василий ГАТОВ РИА Новости	Зал P1 #43 Startups / Стартапы UpStart CONF Панель 3 Интернет-предприниматели в России Алексей СОЛОВЬЕВ Prostor Capital Маруся ПОДЛЕСНОВА RusBase	Зал P2 #44 Mobile / Моб. технологии, сервисы, контент Mobile 1: Мобильный маркетинг 360 Михаил ГЕЙШЕРИК Grape	Зал P3 #45 Search / Поиск Поиск 2 Программа 2.0	Зал N1 #46 Государство и общество Открытые данные для интернет-бизнеса Иван БЕГТИН Информационная культура, НП	Зал M1 #47 Ads / Реклама Интернет-продажи будущего Максим СПИРИДОНОВ Нетология Михаил НАЛЕТОВ LiveTex	Зал RT1 #48 Закрытое мероприятие Ростелеком	
18:00 — 18:30	ПЕРЕРЫВ								
18 ³⁰ — 20 ³⁰	Зал F1 #49 Social Media / Социальные медиа Индустрия online-развлечений: 18+ и не только Александр КУЗЬМЕНКО Mail.Ru Group	Зал F2 #50 Media / СМИ Интернет-СМИ 2014: Спорт и Digital Василий ГАТОВ РИА Новости	Зал P1 #51 Startups / Стартапы UpStart CONF Панель 4 Стартапы 1.0 Дмитрий ЧИСТОВ Журнал «Интернет в цифрах» Любовь СИМОНОВА Almaz Capital	Зал P2 #52 Mobile / Моб. технологии, сервисы, контент Mobile 2: Реклама в мультимедийном контенте за пределами десктопа Алексей БЕЛЯЕВ АЦВИ Дмитрий ПАШУТИН ivi.ru	Зал P3 #53 Search / Поиск Поиск 3: Поисковое продвижение: практика и кейсы Сергей ПОЛКОВНИЧЕНКО Ашманов и партнеры	Зал N1 #54 Программа 2.0	Зал M1 #55 Программа 2.0	Зал RT1 #56 Закрытое мероприятие Ростелеком	

10 ⁰⁰ — 12 ⁰⁰	Зал F1 #57 Video / Видео Интернет-видео: кому и как показывать, кто и где смотрит	Зал F2 #58 Maps / Картография, Геоданные и геолокация GEO: Картография, геолокация и локальный поиск: что нового, какие перспективы? Алексей БЕЛЯЕВ АЦВИ	Зал P1 #59 Develop / Разработка и Технологии Организация эффективного производства интернет-проектов мастер-класс Алексей ПЕРСИАНОВ	Зал P2 #60 Ads / Реклама Таргетированная реклама: соцсети и не только Михаил КОЗЛОВ Mail.Ru Group	Зал P3 #61 Edu / Образование Корпоративные университеты: разработчики работают там, где интересно Дмитрий ВОЛОШИН Mail.Ru Group	Зал N1 #62 Программа 2.0	Зал M1 #63 Social Media / Социальные медиа Практика интернет-маркетинга: кейсы, решения, выводы Максим СПИРИДОНОВ Нетология	Зал RT1 (кр. стол) #64 Государство и общество Интернет и Право: домены, сайты, копирайт мастер-класс Антон СЕРГО Интернет и Право	
12:00 — 12:30	ПЕРЕРЫВ								
12 ³⁰ — 14 ³⁰	Зал F1 #65 Social Media / Социальные медиа Соц. маркетинг с широко закрытыми глазами Владимир СИТНИКОВ Grape Сергей КУЗНЕЦОВ SKCG	Зал F2 #66 Maps / Картография, Геоданные и геолокация GEO: Картографические сервисы в интернете: развитие и бизнес модели Алексей БЕЛЯЕВ АЦВИ	Зал P1 #67 Edu / Образование Управление людьми Сергей КОТЫРЕВ Юмисофт Максим СПИРИДОНОВ Нетология	Зал P2 #68 Mobile / Моб. технологии, сервисы, контент Как создать успешное приложение Иван МЫЗДРИКОВ Mail.Ru Group Одноклассники	Зал P3 #69 Edu / Образование Обучение и подготовка интернет-специалистов в Рунете. Где происходит «коридор в онлайн»? Максим СПИРИДОНОВ Нетология Юлия МИКЕДА Нетология	Зал N1 #70 Программа 2.0	Зал M1 #71 Social Media / Социальные медиа Геймификация в бизнесе или кто круче — Эльф 80-го уровня или коммерческий директор? Светлана БЕРЕГУЛИНА iC-Битрикс	Зал RT1 (кр. стол) #72 Develop / Разработка и Технологии «И тут я такой добавляю еще ноль в смету» или байки о продажах в digital-агентствах Андрей ТЕРЕХОВ INFORZA	
14:30 — 16:00	ПЕРЕРЫВ (Обед)								
16 ⁰⁰ — 18 ⁰⁰	Зал F1 #73 Social Media / Социальные медиа Digital в стиле rescha kucha Михаил БЛАНК Дале	Зал F2 #74 Media / СМИ Технологии в СМИ Наталья МОИСЕЕНКОВА RB.ru / Videvo	Зал P1 #75 Social Media / Социальные медиа Стратегии в интернет-коммуникациях: от брифа до результата Павел ГИТЕЛЬМАН RTA	Зал P1 #76 Программа 2.0	Зал P2 #77 Государство и общество Детский маркетинг в Интернете: социальная ответственность и реклама Лилиана ПЕРТЕНАВА Дневник.ру	Зал N1 #78 Программа 2.0	Зал M1 #79 Программа 2.0	Зал RT1 #80 Программа 2.0	
18 ⁰⁰ — 19 ⁰⁰	Заккрытие конференции РИФ+КИБ 2013								