

Подготовлена редакцией
интернет-журнала

theRunet

Выпуск 4

11 апреля 2013 года

**Рунету
19 лет!**

Погода
+5, солнце



В номере

НОВОСТИ

Ростелеком —
стратегический
партнер РИФ+КИБ

YouDo выручает
участников

Инновацион-
ный перевозчик
#rif2013

РИФОКИБ и Тем-
ная Комната

РВК посадит в По-
лянах Money Tree

СПЕЦПРОЕКТ

Домену .RU ис-
полнилось 19 лет

Research&Trends

**Памятка
участника**

Тема номера

Ростелеком — стратегический партнер РИФ+КИБ 2013

Российская национальная телекоммуникационная компания «Ростелеком» выступает стратегическим партнером Российского Интернет Форума «РИФ+КИБ 2013», который пройдет с 17 по 19 апреля в подмосковном пансионате «Поляны».

В рамках сотрудничества на крупнейшем весеннем мероприятии интернет-отрасли специалисты «Ростелекома» входят в состав Программного Комитета РИФ+КИБ и совместно с другими членами ПК формируют конференционную сетку мероприятия, а также будут принимать активное участие в работе секций и оказывать мероприятию экспертную поддержку. «Ростелеком» организует для участников лаунж-зону, где можно будет общаться и следить за работой секций одновременно, а для журналистов будет выделена специальная пресс-зона, для оперативной публикации новостей о Форуме. «Мы традиционно продолжаем сотрудничество с компанией «Ростелеком», без которого не обходится ни одно крупное мероприятие Рунета. Помимо оказания важной помощи для самого РИФ+КИБ, коллеги в этом году

приняли на себя немалую часть работы с Программой — одной из самых трудоемких составляющих подготовки проекта, за что мы им очень благодарны», — говорит Сергей Плуготаренко, координатор Оргкомитета РИФ+КИБ. В отличие от многих других проектов, Российский Интернет Форум — обязательное к посещению мероприятие для всех, кто работает в Рунете. Этот проект уже давно вырос до национального масштаба и имеет важное отраслевое значение. РИФ+КИБ является главным выездным мероприятием Рунета, привлекающим IT-специалистов, руководителей интернет-компаний, представителей сетевого и офлайн-бизнеса и рядовых пользователей. Помимо массы интереснейших докладов и дискуссий, РИФ+КИБ представляет собой самую масштабную площадку для offline-общения отраслевых профессионалов, журналистов, представителей государственных структур и зарубежных гостей. Подробная информация о конференции, программа, новости и регистрация доступны на официальном сайте www.rif.ru

От редакции

Доброго дня, коллеги!

Вы только что скачали последний pdf-выпуск нашей газеты, далее мы будем выходить уже в печатном виде. Взять эту газету в руки — это первое, что нужно сделать, после того, как Вы пересечете порог «Полян». Не то, чтобы мы агрессивно боролись за аудиторию, но по-другому просто не получится: только мы публикуем проверенную информацию от Оргкомитета. Иными словами, мы вам и программа Конференции, и расписание автобусов, и список вечерних активностей и карта местности.

Не будем дублировать в редакторской колонке раздел FAQ, а вместо этого еще раз порекомендуем: пожалуйста, перед тем, как отправиться в «Поляны», убедитесь в том, что а) вы точно знаете как и куда добираться; б) у вас есть путевой лист, распечатанный в Личном кабинете; в) ваш статус RUNET-ID дает право на участие в мероприятии.

РИФ+КИБ продлится три дня и мы надеемся, что за эти три дня вы приобретете новые знания и новые знакомства, услышите нечто необычное для себя (например, интересный оффер©) и просто хорошо проведете время вне офисных стен. Редакция нашего издания с вами не прощается, совсем скоро увидимся!

До встречи на #rif2013!

#rif2013





YouDo выручает на РИФ+КИБ

Чтобы провести с пользой все три дня конференции и не отвлекаться на мелочи, достаточно установить на телефон или планшет приложение YouDo. Этот персональный помощник позволит решать неожиданно возникающие задачи с помощью проверенных исполнителей.

Итак, что же можно поручить YouDo? Привезти в «Поляны»/забрать из «Полян» Если вы не успеваете на шатлы до «Полян» и никто из знакомых не может подвезти вас до РИФ+КИБ или забрать из Подмоскovie, смело создавайте задание на YouDo. Примерно 15% исполнителей сервиса имеют собственный автомобиль и с радостью доставят вас до места проведения конференции.

Забрать в офисе и привезти на РИФ+КИБ. Случается, что перед конференцией ее участники забывают в офисе важные документы, визитки, ноутбуки и прочее, что необходимо для работы на конференции. Доставку забытой вещи можно поручить YouDo.

Купить и привезти. Исполнители YouDo готовы купить по списку необходимые товары и доставить на конференцию. Деньги за покупку, как и работу исполнителя, можно оплатить наличными. Записать выступление. Если нет времени доехать до РИФ+КИБ и послушать доклад онлайн, можно поручить исполнителю записать выступление и даже расшифровать запись. Помочь на стенде.

Случается и такое, что компании не хватает собственных сотрудников для работы на стенде в рамках РИФ+КИБ. Исполнители YouDo имеют опыт работы на многих мероприятиях РАЭК. Так что им смело можно поручить стать лицом компании на время конференции. Разобрать и погрузить стенд.

Исполнители YouDo помогут и после завершения конференции. Они смогут подъехать в «Поляны», разобрать и погрузить стенд. Кстати, стоимость задания определяет сам заказчик. Оплатить поручение можно через систему или наличными. Прежде чем выбрать исполнителя, заказчик может посмотреть, какие задания он уже выполнял и что думают о его работе другие пользователи.

РИФ+КИБ и Темная Комната



Дорогие посетители «РИФ+КиБ-2013»! 17 апреля, в зале №1 в 18 ч. на секции 23 «Государственные Интернет-ресурсы», будут представлены результаты первого в России исследования доступности Рунета для людей с инвалидностью. Исследование проводится при поддержке Фонда содействия развитию Интернета «Фонд поддержки Интернет» при Координационном Центре национального домена сети Интернет: фонд.пирф, кц.рф.

17, 18 и 19 апреля в корпусе № 2 все желающие смогут почувствовать буквально «Интернет вслепую» в специально оборудованной «темной комнате» под названием «Dialogue in the Dark» («Диалог в темноте»).

Что такое «темная комната»?

Это комната, в которой создана абсолютная темнота – темнота, в которой зрение полностью выключается. Такая темнота не встречается в природе, мы создали ее с определенной целью.

Зачем туда нужно пойти?

Зрение отвечает за 75% получаемой человеком информации. В отсутствие возможности видеть, Вы будете вынуждены использовать скрытые ресурсы для выполнения поставленных задач и выявите пределы своего организма и сознания.

Что там будет происходить?

Вы будете разделены на группы, в которых нужно будет выполнять опреде-

ленные задания под руководством профессиональных незрячих тренеров международного уровня. На каждое задание отводится определенное время и ставятся некие ограничивающие условия специально созданной для конференции «РИФ+КиБ 2013» программе.

Чем это интересно и полезно?

Вы обнаружите новые возможности коммуникации и взаимодействия, осознаете свои ограничения и скрытые ресурсы. Вы «увидите» мир с другой стороны, получите новое осознание своего «я» и откроете для себя новую реальность: кроме Вас Интернетом пользуются люди с самыми разными возможностями и ограничениями.

Как попасть в «темную комнату»?

Вы записываетесь на стенде «Dialogue in the Dark» (Корпус №2) на удобное для Вас время и подходите туда же за 15 минут до начала действия.

Когда это будет?

«Темная комната» будет работать все дни конференции с 10-ти до 18-ти часов. Продолжительность каждого «сеанса» — полчаса.

Почему сайты плохо продают: типовые ошибки в оптимизации и юзабилити



Сергей Полковниченко, директор по региональному развитию компании «Ашманов и партнеры»

Нашу работу с клиентами по улучшению показателей сайта мы всегда начинаем с аудита поискового продвижения и юзабилити. Очень часто мы видим одни и те же недочеты, которых легко можно было бы избежать. Ошибки в продвижении зачастую связаны с техническими проблемами в движке сайта и шаблоне дизайна. Немало проблем возникает и с заголовками формата hх (1, 2, 3 и т.д.) в тексте, которые используют не для акцента тематики страницы, а для создания названий для информационных блоков. Часто, заголовки бывают ссылками на другие страницы сайта. Нередки ошибки в файле robots.txt, где определяется, какие именно разделы сайта поисковые системы не могут индексировать. Оптимизаторы часто забывают добавить

сюда технические страницы и результаты поиска по сайту, что усложняет индексацию и может привести к попаданию в поиск не предназначенной для этого информации. В тоже время, в robots.txt не добавляют директиву Host, что приводит к индексации разными поисковыми машинами разных «зеркал» сайта.

Впрочем, основной источник проблем — неверно принятые решения. В своей практике мы до сих пор сталкиваемся со «ссылочными взрывами» и переоптимизацией текста. Одна из значимых проблем в юзабилити — невозможность с первого же взгляда понять, о чём сайт. Если пользователь при переходе по ссылке или рекламному объявлению видит не то, что ему обещали, скорее всего, он немедленно уйдёт и уже не вернётся. Решающим фактором является прозрачность действий на сайте. Пользователь должен легко и беспрепятственно проходить все ожидаемые от него этапы покупки. Особое внимание стоит обратить на поля в формах заказа, взаимодействие с корзиной и навигацию. Чтобы исправить подоб-

ные недоработки, мы рекомендуем провести полноценный аудит сайта. Выяснив, какие ошибки сильнее всего негативно сказываются на продажах, вы сможете составить план для разработчиков и оптимизаторов, отражающий реальные приоритеты. Работа по такому плану даст предельно быструю и ощутимую отдачу.

17 апреля компания специалисты компании «Ашманов и партнеры» проведут на «РИФ+КИБ 2013» секцию мини-аудитов сайтов www.2013.russianinternetforum.ru/p/details.php?ID=1144], в ходе которой на самых показательных примерах объяснят, как улучшить юзабилити сайта и позиции в поисковых системах. Эта секция будет проходить с 18:00 до 20:00 в зале N1. Чтобы отправить заявку на проведение мини-аудитов сайта, зарегистрированные участники конференции могут заполнить специальную форму www.clck.ru/8cCs2

РВК — интеллектуальный партнер РИФ+КИБ 2013

Во время проведения Российского Интернет Форума РИФ+КИБ 2013 эксперты РВК примут участие в конференции UpStart Conf, представят эксклюзивное исследование и организуют собственные мероприятия в рамках Программы+

При поддержке РВК на РИФ+КИБ 2013 пройдет выездное заседание Российского Венчурного клуба (Russian VC Club) — профессионального собрания венчурных инвесторов, направленного на укрепление сотрудничества в отрасли и обмен мнениями между специалистами в приятной неформальной обстановке.

В Кинотеатре пансионата «Поляны» будет организован показ документального кино о съемках фильма «Стартап», посвященного зарождению IT-бизнеса в России. Режиссер картины — Роман Каримов («Неадекватные люди», «Вдребезги»), сценарий к «Стартапу» написал Дмитрий Соболев («Остров», «20 сигарет»), причем сюжет картины выдуман. По некоторым данным, основные съемки картины начнутся в мае, а сама картина выйдет в прокат в конце 2013 года. На РИФ+КИБ эксперты РВК и PwC представят очередной отчет Money Tree, посвященный обзору российских венчурных сделок за 2012-2013 гг. В опубликованном в ноябре 2012 документе безоговорочным лидером рынке инвестиций был признан IT-сектор: за 9 мес. объем венчурных вложений в него составил 485 млн. долл. в рамках 90 сделок, что в 2,5 раза превышает показатели аналогичного периода за 2011 год. Согласно прогнозам специалистов РВК и PwC, ожидаемые цифры также подтвердят наметившуюся тенденцию. Также РВК выступит соорганизатором ежегодной конференции о стартапах и инвестициях в инновации — UpStart Conf. Традиционно мероприятие интегрируется в один из программных потоков РИФ+КИБ, в этом году в качестве основного вектора запланировано обсуждение особенностей и путей развития российской инвестиционной отрасли, особенностей выхода российских проектов и фондов на Запад и Восток, повышения уровня российских интернет-предпринимателей и других тем.

Домену.RU исполнилось 19 лет

Специально для

Российский Интернет Форум
РИФ+КИБ 2013

Интервью

Домену Ru стукнуло 19 лет

С чем мы вас всех и поздравляем



Максим Макаренко,
Шеф-редактор theRunet.

Если верить показателям, «новорождённый» чувствует себя на все «пять с плюсом», давно вышел из детского возраста и продолжает расти на радость маме с папой.

Чтобы понять, насколько изменилось пространство, которое понимают, когда произносят RU, давайте сравним, каким Ru был 10 лет назад, и каким стал сейчас.

На конец 2003 года в зоне Ru было зарегистрировано 213932 доменных имени. За 2003 год добавилось 57932 доменных имени. Сегодня эти цифры вызывают улыбку. Заходим на сайт «Домены России» и смотрим:

— общее количество доменных имен на 3 апреля 4467779

— зарегистрировано с начала месяца 18346. То есть, за три дня одного месяца сегодня регистрируется треть от общества количества доменных имен, зарегистрированных за весь 2003 год. Объединим все это и получаем Рунет 2013 года — 6 место среди национальных доменов. Есть повод поздравить? Есть.

Но еще более весомым поводом я считаю другие цифры — на сегодня 46,5% всех зарегистрированных в зоне RU имен используется для размещения полноценных веб-проектов и лишь 13,2% для парковки. Значит, зона RU живет и активно развивается (как и положено «молодому быстро растущему организму»)! А пользуется этими миллионами сайтов 64 400 000 человек. И если в 2003 году Интернет был для того, чтобы «потрепаться по аське», «отправить почту», «найти реферат», то в 2013-м популярным осталось лишь «найти реферат». Хотя, кое-что осталось неизменным.

Как и десять лет назад рунетки чаще всего используют Сеть для поиска информации и общения. Разве что, сильно изменились платформы для общения.

Если в 2003 году пообщаться, это было «потрепаться по аське» и «посидеть в чате», то в сегодня общение происходит, в основном, в социальных сетях. Так, по данным ФОМ за прошлый год 59% рунетчиков общаются в социальных сетях, 51% — ведет переписку по электронной почте и 16% общаются в чатах, форумах, блогах. Словом, Рунет шумит! Интересно, что по тем же данным, лишь 16% Рунетчиков занимается покупками в онлайн. Точнее, заказывает и покупает. Вроде бы, не так уж и много?

При этом, рынок электронной коммерции Рунета по данным РАЭК и ВШЭ составляет сегодня 370 миллиардов рублей. Есть повод поздравить? Есть.

Кстати, о покупках. Как сказал один мой знакомый, увидев эти цифры: «И еще скажите, что в интернете одни мужики». Давно уже не только и, полагаю руку на сердце, в последнее время, прекрасный пол и в Сети, кажется, берет верх. Во всяком случае, ФОМ ответственно заявляет, что прирост Рунета происходит более чем на 50% за счет женщин. Не иначе, поэтому так активно растет экономика Рунета и так часто спрашивают Яндекс о котиках. Ну и, конечно же, именно благодаря прекрасной половине человечества россияне все охотнее покупают в Сети одежду и обувь и расстаются со значительными суммами накануне праздников. И снова — повод поздравить!

Но наиболее заметные изменения, произошедшие с зоной RU за последние 10 лет даже не в росте мобильной коммерции и не в количестве доменов. За это время Рунет перестал быть столичной забавой и шагнул далеко за пределы рабочих кабинетов и квартир. Сегодня

мобильный Рунет — это 40 000 000 пользователей, а география Рунета, действительно, от Москвы до самых до окраин.

Как говорил товарищ Сталин, «жить стало лучше, жить стало веселей». Сегодня мы можем спокойно оплачивать со смартфона множество разных услуг, находясь, хоть в центре Москвы, хоть посреди уральского леса.

С чем мы зону RU тоже поздравляем.

Не слишком ли безоблачной получается картина? В день рождения о проблемах говорить как-то не принято, но из песни слов не выкинешь — год 19-тилетия для домена RU запомнится рунетчикам небывалой активностью со стороны различных регуляторов, введением «черных списков», блокировкой целых сайтов из-за реплики одного пользователя, бурными дискуссиями о необходимости более жесткого регулирования Сети и уголовными делами.

Хотя, уже сегодня регулированием Рунета занимаются:

МинКомСвязь
Государственная Дума
Совет Федерации
Администрация Президента
Аппарат правительства
МинЭкономРазвития
Министерство Финансов
Министерство культуры
И так далее...

Понятно, что сегодняшний Рунет неизмеримо сложнее, чем то, что являлось зоной RU в 2003 году, не говоря уже о моменте рождения. Понятно, что регулирование этого пространства требует новых законодательных актов и разработки новых процедур, многие из которых нужно разрабатывать «с нуля». Главное, чтобы регулирование помогало развитию зоны RU, а не тормозило бы ее.

Ведь, за 19 лет доменная зона Ru стала гигантским, невероятно сложным организмом: одновременно и средой обитания, и транспортной сетью, и супермаркетом, и новым измерением для искусства, творчества и бизнеса. По любым стандартам, это гигантский путь.

С днем рождения, RU

Интервью



Александр Панов,
генеральный директор
RU-CENTER

Домен .RU стал одним из самых успешных за всю историю интернета — их общее количество уверенно приближается к четырем с половиной миллионам темпами, которые на много превышают скорость роста национальных доменных зон большинства других стран. Самая главная заслуга домена .RU, на мой взгляд, в том, что он стал самым узнаваемым и самым распространенным идентификатором нашей страны в интернете. И не только в интернете — некоторое время назад в России появилась маленькая инициативная группа, предложившая заменить международный идентификатор России RUS (который пишется, например, на автомобильных номерах) на RU. Новость скорее из разряда курьезов, но хорошо иллюстрирует отношение к домену. В следующем году адресное пространство ждет настоящая революция — количество новых доменов верхнего уровня может увеличиться в несколько раз. Но по нашему мнению не смотря на появление множества новых вариантов доменов RU по-прежнему останется самым популярным в России, и еще долго будет занимать лидирующие позиции по количеству работающих в нем сайтов.

Интервью



Ольга Александрова-Мясина,
руководитель информационной
службы Координационного
центра национального домена
сети Интернет

Коллеги, мы рады поздравить наших партнеров и всех российских интернет-пользователей с днем рождения нашего национального домена .RU!

За последний год домен .RU, отмечающий свое 19-летие, заметно подрос: прирост за год составил 19.4% или 726,832 доменных имени. Всего в домене .RU на 1 апреля 2013 года насчитывается 4,469,441 доменных имен. Только за последние 5 лет домен .RU вырос в 3.4 раза или на 3,154,564 доменных имен.

В сентябре 2012 года .RU уверенно преодолел рубеж в 4,000,000 доменов. По прогнозам экспертов, при сохранении таких темпов роста планку в 5,000,000 доменных имен домен .RU может преодолеть еще до конца 2013 года. Сегодня .RU является одним из самых быстрорастущих мировых доменов. Среди национальных доменов верхнего уровня в 2012 году домен RU занял 6-е место по количеству доменных имен и вошел в тройку лидеров по темпам прироста. Еще более значимыми выглядят результаты домена RU среди европейских доменов: здесь он стал абсолютным лидером роста, опередив своих коллег как по относительным темпам прироста, так и по абсолютному количеству зарегистрированных новых доменных имен. Координационный центр доменов .RU и .РФ благодарит своих партнеров: регистраторов, представителей государства, а также все российское интернет-сообщество за совместную работу на благо развития и процветания нашего российского домена.

Памятка участника

Важная информация для автовладельцев-участников «РИФ+КИБ 2013»: В период проведения форума въезд автотранспорта на территории пансионатов «Лесные дали» и «Поляны» осуществляется только по спискам проживающих. В связи с возможной тяжелой дорожной обстановкой, движение между пансионатами запрещено. Проживающие в пансионате «Лесные дали» свободно проезжают только на территорию пансионата «Лесные дали», а проживающие в пансионате «Поляны» только на территорию пансионата «Поляны» соответственно, при условии парковки на специальных стоянках. Все, кто не проживает в пансионатах, осуществляют парковку автотранспорта вдоль дорог, согласно приложенному плану. Контроль правильности парковки осуществляют сотрудники ГИБДД и внутренней службы безопасности пансионата. В период проведения форума участники и гости конференции имеют право беспрепятственного пешего прохода через КПП «Лесные дали». Проход на территорию пансионата «Поляны» осуществляется согласно спискам на проживание. Участники Конференции, приехавшие в пансионат «Поляны» на мотоцикле или мотороллере, полу-

чают после регистрации возможность проезда на территорию пансионата без пропуска на авто.

КАК ПРОЕХАТЬ ДО ПАНСИОНАТА «НАЗАРЬЕВО»

Общественным транспортом

С Белорусского вокзала электричкой до платформы «Жаворонки», далее автобусом № 34 (Жаворонки- Назарьево) до конечной остановки.

Личным транспортом

По Можайскому шоссе до указателя «2-е Успенское шоссе», по нему проехать около 1 километра и далее налево около 4 км до пансионата «Назарьево» или: по Рублево-Успенскому шоссе до поворота на «2-е Успенское шоссе», по нему проехать около 7 километров и по указателю поворот направо, далее около 4 километров до пансионата «Назарьево».

КАК ПРОЕХАТЬ ДО ПАНСИОНАТА «СОСНЫ»

Общественным транспортом

От станции метро «Молодежная» маршрутное такси №150 до остановки «Поселок Сосны». Далее пешком 250 метров.



Зачем нужны представительства бренда в Сети

Покупателям более свойственно посещать сайты товаров категории СРГ (упакованные товары повседневного спроса), чем становиться фолловером этих компаний на Facebook или Twitter. Тем не менее, площадки для обратной связи с клиентом предоставляют не вебсайты, а как раз социальные сети, например, Facebook.

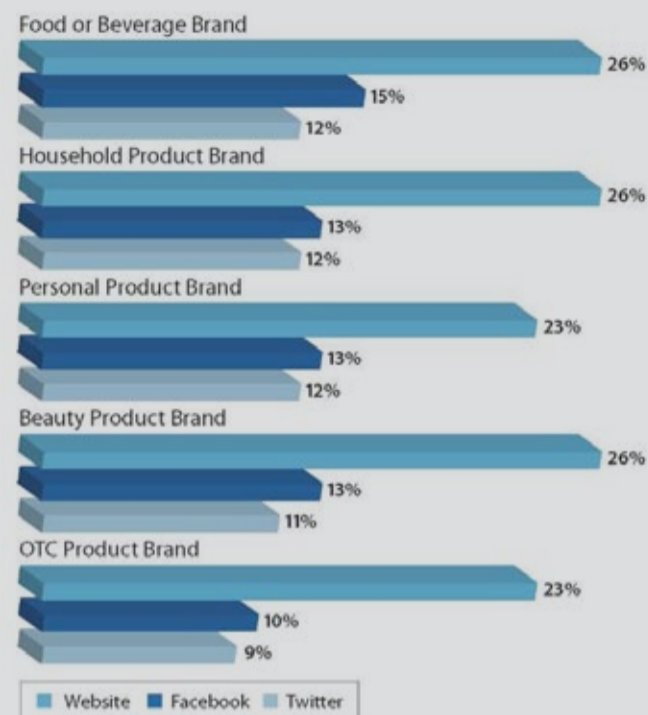
Таким образом, на сайт обращаются за получением информации о бренде и различных акциях, а на Facebook, чтобы обменяться мнениями с другими покупателями. Такие выводы сделали Ipsos Marketing, Consumer Goods.

Сайт является более подходящим для поиска информации о таких категориях товаров как продукты и напитки, товары для дома, личной гигиены и лекарства, продающиеся без рецепта. Интерес покупателей для каждой категории ранжируется для сайта в пределах 23-26%, для Facebook -10-15%, для Twitter — 9-12%.

Причины обращения к сайтам компаний и к их страницам в социальных сетях различаются. На сайт — для того, чтобы найти информацию о бренде и купонах, рецептах, советах по уборке и уходу за собой, здоровье. Социальные сети — для того, чтобы поделиться мнением и опытом с другими пользователями. Facebook выступает в качестве виртуальной платформы «голоса покупателя».

Вероятность посещения онлайн-ресурсов в следующие три месяца

Источник: Ipsos Marketing



Причины посещения онлайн-ресурсов

Источник: Ipsos Marketing

