

Начинаем!
21 марта

Запущен обновленный
сайт Форума
www.rif.ru

Погода
-1, солнечно



РИФ+КИБ 2013

В номере

Новости

Прием заявок в Программу 2.0

Новый сайт РИФ+КИБ

Премия Dot-Журналистика

Интервью

Сергей Гребенников, заместитель директора РАЭК:

Конференции - путь к развитию и карьере или пустая трата денег?

F.A.Q.

Избранные места из переписки с участниками

Тема номера



Последняя неделя приема заявок в Программу 2.0 на РИФ+КИБ

31 марта оканчивается прием заявок на формирование Программы 2.0 секций крупнейшей весенней конференции Рунета – РИФ+КИБ 2013. Согласно условиям, каждый участник Форума вправе организовать свою секцию, модерировать ее и выступить с докладом.

Программа 2.0 на РИФ+КИБ 2013 формируется на основе пользовательских заявок и утверждается Программным Комитетом. Чтобы отправить свой проект на рассмотрение ПК, необходимо выбрать в качестве вектора одну из <http://russianinternetforum.ru/program/> Экосистем Рунета, а также указать название секции, примерные темы и ожидаемых на ней докладчиков. Заявку можно подать на сайте мероприятия <http://russianinternetforum.ru/p2/add/> После утверждения заявки Программным комитетом, проект сек-

ции публикуется для обсуждения и голосования. Проекты секций будут приниматься на рассмотрение до 31 марта, далее стартует пользовательское голосование по предложенным заявкам. Прием голосов продолжится до 5 апреля, после чего организаторы тематически схожих или «дружественных» секций смогут объединить свои заявки, суммируя таким образом поступившие голоса. 10 апреля Программа 2.0 будет окончательно сформирована и опубликована на сайте мероприятия. Участники также могут принимать персональное участие в Конференции, в рамках уже сформированных секций. Заявка с названием доклада и основными тезисами также рассматривается Программным Комитетом – prog@rif.ru Подробная информация о конференции, программа, новости и регистрация доступны на официальном сайте www.rif.ru.

От редакции

Коллеги, привет!

На экранах ваших гаджетов первый из семи выпусков газеты «РИФ+КИБ 2013», посвященных Российскому Интернет Форуму. Каждую неделю до старта мероприятия мы будем выкладывать очередную pdf-файл с электронной версией нашего издания, такой же выпуск будет подготовлен по итогам проекта. А вот с 17 по 19 апреля все доехавшие до «Полян» смогут читать нас каждый день на газетной бумаге, где кроме полезной участникам информации будут публиковаться исследования, графика, авторские колонки, интервью, фотоотчеты и много чего еще.

В сегодняшнем номере мы настоятельно советуем и призываем прочитать раздел FAQ, где мы собрали наиболее важные, на наш взгляд, вопросы участников. Кстати, эти вопросы мы берем из группы РИФ+КИБ в Facebook, так что вступайте, лайкайте и не стесняйтесь спрашивать – этим вы поможете себе, нам и другим участникам. Мы понимаем, что полностью прошерстить насыщенный новый сайт РИФ+КИБ не у всех хватает времени, но, по правде говоря, 95% ответов лежит там. Ну а если не нашли, то пишите – обязательно добавим.

#rif2013





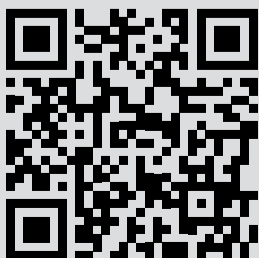
До окончания приема заявок на премию «Dot-Журналистика» осталась одна неделя

31 марта 2013 года — уже через неделю — заканчивается прием заявок на премию для журналистов, пишущих о доменах и доменной отрасли, «Dot-Журналистика».

К участию приглашаются авторы публикаций в печатных и онлайн-СМИ, а также авторы теле- и радиорепортажей, чьи материалы посвящены доменам и доменному рынку. Цель премии — найти и поддержать журналистов, благодаря которым читатели, зрители, слушатели узнают о развитии доменной индустрии в России и мире и используют Глобальную сеть более безопасно.

Организаторы — компания RU-CENTER, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) и Координационный центр национального домена сети Интернет. Конкурс проходит при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, а также региональных управлений и министерств и профильных СМИ. Издание theRunet — генеральный инфопартнер.

Итоги премии по традиции будут подведены на самом крупном весеннем мероприятии IT-отрасли — конференции РИФ+КИБ, которая пройдет 17-19 апреля 2013 года в Подмосковье. Анкету участника можно заполнить на сайте конкурса

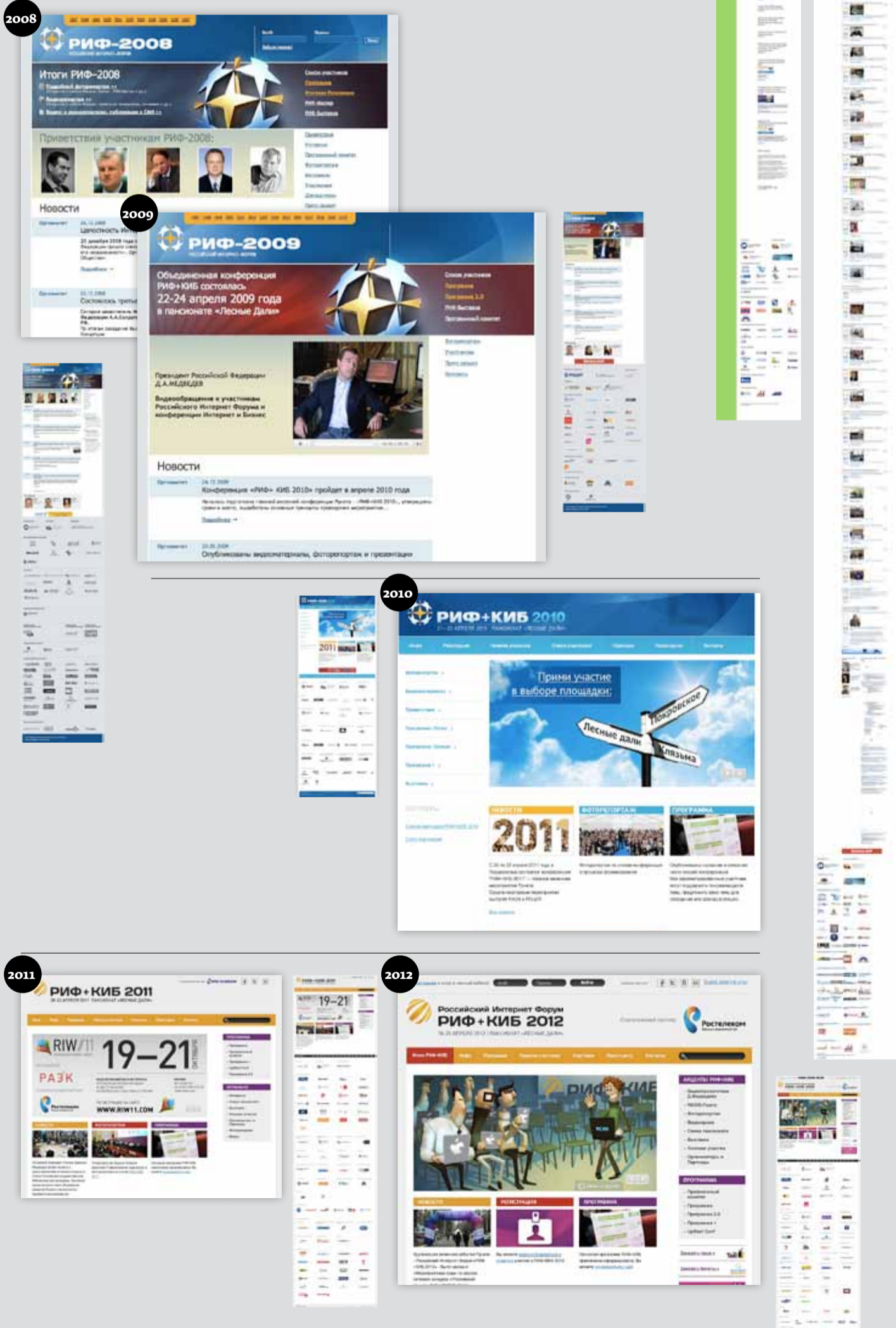


Новый сайт РИФ+КИБ

На сегодняшний день готовятся некоторые обновления Российского Интернет Форума. Изменения и дополнения коснутся формата, программной сетки, сайта, системы регистрации и т.д. Ниже вы найдете краткий перечень того, что уже запущено в работу или продолжает готовиться.

Новый сайт РИФ+КИБ запущен нами на данный момент в бета-режиме. Оргкомитет выражает благодарность участникам Форума за помощь в тестировании сайта и со-

ставлении баг-листа. Все замечания учитываются, благодаря вам обновленный ресурс заработает в полную силу уже на следующей неделе; Полной переработке подверглись архитектура и дизайн сайта, а также значительно доработаны интерфейсы сайта, компоновка страниц, usability сайта. Полностью изменен Личный кабинет пользователя. Ниже - небольшая подборка того, как менялся сайт Форума. Как считаете, останавливаться ли нам на достигнутом?



2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

F.A.Q.

- У меня был аккаунт в системе ROCID, теперь регистрация ведется через дру- гую, RUNET-ID. Мне теперь заводить но- вый аккаунт?

- Нет, все аккаунты из ROCID были перенесены в новую систему. Ваш логин и пароль, а также информация в профайле полностью сохраняются.

- Что делать с прожи- ванием? Кому можно позвонить по этому вопросу?

- Проживание на Форуме предоставляется ТОЛЬКО участникам, т.е. тем, кто оплатил регистрационный взнос. 26 марта стартует продажа номеров в пансионате «Сосны», также периодически освобождаются номера для брони в пансионате «Лесные дали», «Назарьево».

- Утром я заброниро- вал номер, но когда вечером вернулся в личный кабинет для оплаты, номера уже не было. Что прои- зошло?

- С момента выбора номера он бронируется на 3 часа для физических лиц, и 3 дня для юридических лиц до момента поступления оплаты. В случае, если не успели оплатить номер возвращается на сайт для открытого бронирования

- Наш генеральный директор хочет вы- ступить с докладом, что для этого необхо- димо сделать?

Требования к докладчикам опубликованы на сайте конференции <http://russianinternetforum.ru/speakers/regulations/> После ознакомления - можно смело подавать онлайн-заявку на доклады, в привязке к Экосистемам: <http://russianinternetforum.ru/p/add/>. Заявка попадет на рассмотрение Программного комитета и/или организаторов профильных секций в выбранной Вами Экосистеме Рунета.

- «Назарьево» и «Сосны» достаточно далеко, как добираться до «Полян»?

- От всех пансионатов в «Поляны» и обратно будет регулярный трансфер, Вы гарантированно сможете свободно перемещаться между пансионатами в течение рабочего дня. Расписание автобусов опубликовано будет в газете и на сайте конференции. Также можно будет пользоваться услугами GetTaxi.



Одним из направлений деятельности РАЭК является организация, проведение и поддержка практически всех конференций о развитии Интернета в России. О том, насколько конференции помогают получать новые знания и о практической пользе посещения ИТ-эвентов нам и рассказал Сергей.

- Сергей, давайте начнем с того, нужны ли кон- ференции работникам ИТ-отрасли в принципе? Чем отличаются конфе- ренции рунетчиков от, скажем, медицинских?

Как мне кажется, в плане организации и техниче- ских деталей вряд ли есть принципиальная разли- ца. Многие думают, что если конференция про высокие технологии, то это сразу айфоны и реги- страция чуть ли не по сет- чатке глаза, а если отрасль более традиционная, то сразу прошлый век. Это не совсем так, в той же меди- цине очень хорошо умеют пользоваться и гаджетами и технологиями, а иногда подобные конференции еще и намного техноло- гичнее.

- Какие ваши проекты Вы бы отметили как наиболее посещаемые? Вообще, на какие эвенты аудитория предпочи- тает приходить лично, а какие - смотреть в онлайн?

Самых крупных проекта в Рунете два - это весенний Российский Интернет Фо- рум «РИФ+КИБ» и Неделя Российского Интернета (RIW), проводимая, соот- ветственно, осенью. Оба проекта длятся три дня, оба собирают множество докладчиков и участников и оба сильны своей конфе- ренционной частью, кото- рая наиболее интересна в образовательном смысле. Это мероприятия из разря- да must visit, на них при- езжают интернетчики со всей России, а в последние годы присоединяются и иностранные участники. На эти мероприятия ауди- тория ходит ногами, дру- гие, узкоспециализиро- ванные проекты смотрят в онлайн. Хотя, например, прошлогодний РИФ+КИБ за три дня смотрело более 30 тысяч человек посредст-

вом онлайн-трансляции, а Russian Internet Week - около 25 тысяч.

- Нет ли у Вас ощущения, что с ростом популярно- сти вебинаров организа- ция масштабных меро- приятий будет забыта за ненадобностью? Есть ли ощутимая разница для участника между двумя формами присутствия?

Я искренне верю и над- еюсь, что нет. Вот почему: вы можете перенести в онлайн какой-то ма- стер-класс, презентацию продукта, отчет о до- стижениях компании, но огромная, сложная, многопоточная конфе- ренция в онлайне просто не уместится. И потом, давайте не забывать, что между конференцией и онлайн-обучением не всегда можно поста- вить знак равенства. На крупные мероприятия участники приезжают еще и за общением, для кого- то возможность выпить кофе или пива с давним партнером из, скажем, Хабаровска - куда большая ценность, чем посещение докладов и презентаций. Люди - не роботы, они существа социальные и эта социальность, общение, тусовка наконец - важная составляющая эвента. При этом наши проекты разно- плановые: «тусовочная» и отраслевая конференция - это РИФ+КИБ, а более деловая и образовательная - Russian Internet Week. В любом случае контен- тная составляющая очень сильная и там, и там, но давайте подумаем: для кого полезны конфе- ренции? На них нельзя полу- чить образование, урав- нение вас там не научат решать. Но вот обсудить тренды в уравнениях, последние новости триго- нометрии и понять, куда все это движется можно только на конференциях, поскольку именно они - объективный срез рынка. Учиться нужно все же в вузе, набираться опыта в работе, а оттачивать свои знания и получать пищу для размышлений - на конференции. Впрочем, это справедливо для сред- них профессионалов рын- ка, для студентов и тех, кто только пришел в от- расль (будь то это вчераш- ний выпускник института

Сергей Гребенников: конференции — путь к развитию и карьере или пустая трата денег?

или решивший «диджита- лизироваться» солидный бизнесмен) конференции очень полезны. Ведь во- круг столько актуального, нового и эксклюзивного - всегда можно решить, чем же ты хочешь заниматься или куда же двигать свой бизнес в онлайн.

Конференции - это не знания в чистом, акаде- мическом виде, это море информации, новых встреч, знакомств и для очень многих - новая ступень в карьере, ведь отра- слевые мероприятия еще известны как крупнейшая ярмарка вакансий.

- Скорее всего, высоко- технологичные эвенты отличаются от прочих еще и с технической стороны. Есть ли какие- то особенные, хай-тек «фишки» на таких меро- приятиях, которые бы помогли участникам в получении знаний?

С давних пор перед нами стоит проблема регистра- ции, поэтому мы раз- работали, придумали и «обкатали» на небольших проектах систему Runet-ID, которая позволяет занести себя в базу участ- ников в один клик. Также, насколько мне известно, мы первыми в России начали использовать приложение Passbook для быстрой регистрации на площадке мероприятия. Каких-то супер-гаджетов для формирования про- граммы у нас нет - нельзя такое дело поручать ма- шинной Комитет, которые рассматривает заявки и формирует Профессио- нальную Программу, а также сами участники, из заявок которых фор- мируется Программа 2.0. И, разумеется, онлайн- трансляция, с помощью которой можно присутст- вовать в нескольких местах одновременно.

- Как выглядит работа с программой каждой кон- ференции? Кто решает, интересна ли, скажем, электронная коммерция участникам и если да, то в каком объеме?

Как уже было сказано, все решает Программный Комитет. Это признанные эксперты отрасли, которые коллегиально оценивают каждую заявку и прини- мают решение.

- По какому принципу строится программа, например, Российского Интернет Форума? Как отдельному участнику «ухватить» все самое ин- тересное?

В этом году у нас будет интересное решение, кото- рое позволит участникам систематизировать свои знания. Каждый темати- ческий поток стартует с так называемого Helicopter View - общего взгляда на проблемы и тренды дан-

ного направления. Затем мы перейдем к deep view - подробному и глубоко- му изучению и обсужде- нию всех специфических моментов, который будет особенно интересен про- фессионалам.

- Почему все же некото- рые залы иногда немно- голюдны, а в некоторые - не возможно попасть из-за количества народа? Это зависит от Оргко- митета, уровня доклад- чиков, удобства залов или...?

Неизбежно какая-то тема будет популярнее прочих, и в этот зал придет много людей. Но все наши участ- ники еще и онлайнновые люди, поэтому даже если на узкоспециализирован- ной теме кто-то «зажигает» или идет оживленная полемика и жаркие споры - будьте уверены, через 5 минут в этот зал нельзя будет и протиснуться. Но в последнее время мы стараемся избегать таких моментов и заранее, опять же с помощью системы Runet ID, проводим опрос, какие секции они плани- руют посетить, и уже из выборки, ставим наиболее популярные секции в залы большей вместимостью.

- Используете ли Вы зару- бежный опыт и модели в организации конфе- ренций Рунета? Есть ли разница между тем, как «у них» и «у нас»?

При изучении зарубежных мероприятий лично мне в глаза бросилась цена за участие. Конечно, хоро- шее мероприятие стоит денег, но входной билет за тысячу долларов?! И это зачастую без допуска на всевозможные закры- тые мероприятия или интегрированные конфе- ренции, не говоря уже о питании и кофе-брейках. При этом активную мате- риальную поддержку там оказывают внеотраслевые бренды, например, авто- мобильные. Не уверен, насколько это хорошо, но бюджет явно не маленький и позволяет привозить любых спикеров любого ранга. При всем при этом масштаб конференций все же не такой массовый - ну нет в них российского размаха.

- Что бы Вы сами поре- комендовали посетить из ближайших конфе- ренций, российских и международных?

Я бы порекомендовал посетить РИФ+КИБ и Russian Internet Week у нас и LeWeb и TechCrunch NY «у них». Это интересные, масштабные и по-настоя- щему насыщенные меро- приятия. Если нет воз- можности посетить лично - смотрите в онлайн и получайте новые знания, новую информацию. В конце концов, ради этого все и затевается.